

Số: 982 /SCT-TMXNK

Khánh Hòa, ngày 09 tháng 6 năm 2022

V/v xác nhận đăng ký
thực hiện khuyến mại

Kính gửi:

- Công ty TNHH Truyền thông tiếp thị P2P;
- Công ty TNHH Nhà máy bia Heineken Việt Nam.

Căn cứ Luật Thương mại, Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22 tháng 5 năm 2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại;

Trả lời Công văn số 410/ĐKKM ngày 30/5/2022 của Công ty TNHH Truyền thông tiếp thị P2P đăng ký thực hiện khuyến mại, Sở Công Thương xác nhận đăng ký thực hiện khuyến mại với nội dung sau:

- Tên chương trình khuyến mại: “Chuỗi sự kiện Heineken”.
- Hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại: Bia Heineken chai 330ml, Bia Heineken lon 330ml.
- Hàng hoá, dịch vụ dùng để khuyến mại: Tai nghe không dây Apple AirPods 2, Tai nghe Beat solo 3.
- Thời gian khuyến mại: Ngày 16/6/2022.
- Địa bàn (phạm vi) thực hiện khuyến mại: Quán DOM Club – số 51a Vân Đồn, thành phố Nha Trang, Khánh Hòa.
- Hình thức khuyến mại: Rút thăm xác định trúng thưởng.
- Khách hàng của chương trình khuyến mại: Khách hàng từ đủ 18 tuổi trở lên.

Công ty TNHH Nhà máy Bia Heineken Việt Nam ủy quyền cho Công ty TNHH Truyền thông tiếp thị P2P tổ chức thực hiện chương trình “ Chuỗi sự kiện Heineken” theo Giấy ủy quyền ngày 12/4/2022.

Công ty TNHH Nhà máy Bia Heineken Việt Nam có trách nhiệm báo cáo kết quả thực hiện khuyến mại, lưu trữ và chịu trách nhiệm về các chứng từ, tài liệu liên quan đến báo cáo theo đúng quy định của pháp luật để phục vụ công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát.

Công ty TNHH Truyền thông tiếp thị P2P thực hiện chương trình khuyến mại phải tuân thủ các quy định của pháp luật về hoạt động xúc tiến thương mại và các quy định pháp luật khác có liên quan. Phải đảm bảo thực hiện đúng các quy định về phòng chống dịch Covid-19.

Nội dung thể lệ chương trình khuyến mại kèm theo./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Cục QLTT Khánh Hòa (VBĐT);
- Website Sở (VBĐT);
- Lưu: VT, TM-XNK, M.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Phan Thị Thu Cúc

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI
(Kèm theo công văn số 982 /SCT- TMXNK ngày 09/6/2022
của Sở Công Thương Khánh Hòa)

1. Tên thương nhân: Công ty TNHH Truyền thông tiếp thị P2P.

Địa chỉ: 66/4 đường Bình Lợi, phường 13, quận Bình Thạnh, TP.Hồ Chí Minh.

Điện thoại: 028.35534197

Fax: 028.35534196

2. Tên chương trình khuyến mại: “Chuỗi sự kiện Heineken ”

3. Hàng hoá dịch vụ được khuyến mại: Bia Heineken chai 330ml, Bia Heineken lon 330ml.

4. Thời gian khuyến mại: Ngày 16/6/2022.

5. Địa bàn (phạm vi) khuyến mại: Quán DOM Club Nha Trang, số 51a Vân Đồn, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.

6. Hình thức khuyến mại: Rút thăm xác định trúng thưởng.

7. Khách hàng của chương trình khuyến mại: Khách hàng từ đủ 18 tuổi trở lên.

8. Cơ cấu giải thưởng:

Cơ cấu giải thưởng	Nội dung giải thưởng	Trị giá giải thưởng (VNĐ)	Số giải	Thành tiền (VNĐ)
Giải 1	Tai nghe không dây Beat solo 3	4.450.000	01	4.450.000
Giải 2	Tai nghe không dây Apple Airpods 2	3.080.000	01	3.080.000
Tổng cộng				7.530.000

- Tổng trị giá giải thưởng của chương trình khuyến mại: 7.530.000 VNĐ (Bảy triệu, năm trăm ba mươi ngàn đồng).

- Giải thưởng không có giá trị quy đổi thành tiền mặt.

- Giải thưởng được bảo hành theo chế độ của nhà cung cấp.

- Công ty TNHH Truyền thông tiếp thị P2P phải cam kết giá trị giải thưởng trên là chính xác, được quy định trên cơ sở các báo giá và hoá đơn đầu vào cho việc mua các giải thưởng của đơn vị.

9. Nội dung chi tiết thẻ lệ chương trình khuyến mại

Điều kiện, cách thức khách hàng phải thực hiện để tham gia chương trình khuyến mại: Trong thời gian khuyến mại, từ 20 giờ đến 23 giờ 45 phút, khách hàng có mua 01 chai/lon bia Heineken 330ml trị giá 40.000 đồng tại quán DOM Club, số 51a Vân Đồn, thành phố Nha Trang sẽ được nhận 01 phiếu rút thăm trúng thưởng và 01 phiếu rút thăm có cùng mã số trúng thưởng với phiếu rút thăm để tham dự chương trình khuyến mại. Mỗi khách hàng chỉ được nhận 01 lần, 01 phiếu rút thăm trúng thưởng trong chương trình.

Thời gian, cách thức phát hành bằng chứng xác định trúng thưởng: Phiếu rút thăm trúng thưởng có 02 phần có cùng mã số dự thưởng như sau: Một phần là phiếu có tên chương trình in mã số dùng để bỏ vào thùng phiếu rút thăm trúng thưởng. Một phần còn lại là phiếu rút thăm có tên chương trình và có in mã số giống với mã số trên phiếu để tham dự rút thăm. Phần này khách hàng giữ lại để đối chiếu số seri khi tổ chức rút thăm trùng với phần rút thăm trúng thưởng.

Quy định về bằng chứng xác định trúng thưởng: Phiếu tham gia rút thăm trúng thưởng hợp lệ là phiếu do Công ty TNHH Truyền thông tiếp thị P2P phát hành, không rách rời, không chấp vá, không tẩy xóa và thông tin số seri, tên chương trình trên phiếu phải trùng khớp với thông tin trên phiếu rút thăm mà khách đang giữ. Phiếu gồm 02 phần có cùng 01 số seri; 01 phần là phiếu bỏ thùng rút thăm, 01 phần phiếu khách hàng giữ để đối chiếu.

Khách hàng trúng thưởng khi đến nhận giải thưởng phải kèm theo phiếu có số seri giống với số seri của phần bỏ vào thùng phiếu.

Tổng số phiếu rút thăm phát hành trong chương trình là 100 phiếu

Thời gian rút thăm và trao giải diễn ra lúc 23 giờ 50 phút đến 23 giờ 55 phút cùng ngày diễn ra chương trình.

Địa điểm xác định trúng thưởng: Quán DOM Club – số 51a, Vân Đồn, thành phố Nha Trang, tỉnh Khánh Hòa.

Vào lúc 23 giờ 45 phút đến 23 giờ 50 phút của ngày tổ chức chương trình. Ban tổ chức sẽ rút thăm trúng thưởng và chọn ra 02 khách hàng duy nhất. Người trúng thưởng là người sở hữu phiếu rút thăm có mã số trúng thưởng trùng với phiếu của Ban tổ chức thông báo. Ban tổ chức mời ngẫu nhiên một khách hàng trộn thùng phiếu và tiến hành rút thăm, sau khi đã rút được phiếu, Ban Tổ chức sẽ công bố số phiếu trúng thưởng trên hệ thống âm thanh tại quán 03 lần. Nếu không có ai có số phiếu giống số phiếu ban tổ chức thông báo lên nhận giải thưởng thì ban tổ chức sẽ hủy bỏ phiếu rút thăm trúng thưởng đó và rút lại phiếu rút thăm khác cho đến khi có đủ người lên nhận đủ 02 giải. Nội dung thông báo trúng thưởng cho khách hàng đang có phiếu rút thăm có số seri giống với số seri trên phiếu rút thăm được bốc ra từ thùng phiếu thì sẽ nhận giải thưởng của chương trình.

Đối với các phiếu rút thăm trúng thưởng tham gia chương trình không trúng thưởng sẽ được tiến hành hủy sau khi chương trình kết thúc. Ngay tại thời điểm bốc thăm trúng thưởng, khi đã xác định được người trúng thưởng thì sẽ thông báo trực tiếp qua hệ thống loa tại quán. Để nhận giải, người nhận giải phải xuất trình CMND hoặc căn cước công dân và phải ký vào biên bản nhận thưởng.

Thời hạn kết thúc trao thưởng: Sau ngày 16/6/2022.

Buổi rút thăm trúng thưởng và trao giải sẽ có sự giám sát của đại diện: Công ty TNHH Truyền thông tiếp thị P2P, Công ty TNHH Nhà máy bia Heineken Việt Nam, đại diện khách hàng và đại diện quán nơi thực hiện chương trình.

Đầu mỗi giải đáp thắc mắc cho khách hàng liên quan đến chương trình khuyến mại: Công ty TNHH Truyền thông tiếp thị P2P – Chủ nhiệm chương trình: Nguyễn Nhật Duy, điện thoại: 0938.161.052.

10. Trách nhiệm thông báo

Công ty TNHH Truyền thông tiếp thị P2P có trách nhiệm thông báo công khai, chi tiết về nội dung của thể lệ chương trình khuyến mại tại địa điểm tổ chức chương trình khuyến mại của đơn vị.

Công ty TNHH Truyền thông tiếp thị P2P có trách nhiệm thông báo kết quả trúng thưởng trên website: <https://p2pmarketing.com.vn> và thông báo trực tiếp cho người trúng thưởng.

Đối với các nghĩa vụ khác liên quan đến việc tổ chức Chương trình khuyến mại, Sở Công Thương đề nghị Công ty TNHH Truyền thông tiếp thị P2P thực hiện theo quy định của văn bản quy phạm pháp luật chuyên ngành.

11. Các quy định khác

Nhân viên Công ty TNHH Truyền thông tiếp thị P2P, Công ty TNHH Nhà máy Bia Heineken Việt Nam (HVB), Công ty TNHH Bia và nước giải khát Heineken Việt Nam cũng như các công ty con hoặc các công ty liên doanh, liên kết với HVB (gọi tắt là HVBs), các đơn vị phân phối chính thức, các điểm bán hàng của HVBs, nhân viên công ty quảng cáo và công ty dịch vụ cho HVBs và quán tổ chức chương trình không được tham gia chương trình khuyến mại này.

Khách hàng trúng thưởng sẽ chịu mọi chi phí phát sinh liên quan khi nhận thưởng, kể cả thuế thu nhập không thường xuyên.

Công ty TNHH Truyền thông tiếp thị P2P hoàn toàn chịu trách nhiệm trong việc quản lý khâu in ấn, tính chính xác của phiếu bốc thăm.

Nếu được sự đồng ý của khách hàng, Công ty TNHH Truyền thông tiếp thị P2P và Công ty TNHH Nhà máy Bia Heineken Việt Nam sẽ được sử dụng thông tin và hình ảnh của người trúng thưởng cho mục đích quảng cáo thương mại.

Công ty TNHH Truyền thông tiếp thị P2P có trách nhiệm giải quyết mọi tranh chấp của khách hàng có liên quan đến chương trình khuyến mại này, nếu không thỏa thuận được sẽ xử lý theo quy định của pháp luật hiện hành.

Đối với những giải thưởng không có người trúng thưởng, Công ty TNHH Truyền thông tiếp thị P2P phải có trách nhiệm trích nộp 50% giá trị đã công bố của giải thưởng đó vào ngân sách nhà nước theo quy định tại khoản 4 Điều 96 Luật Thương mại./.